

Lettre d'engagement CEO

Des engagements ambitieux pour une
économie suisse inclusive et régénératrice.



Le Swiss Triple Impact (STI) est un programme d'engagement conçu pour accélérer la transition vers une économie suisse résiliente et durable. Il a été initié par l'organisation à but non lucratif B Lab Suisse, co-initié avec le GCNSL et les partenaires de l'écosystème.

Ce programme, unique au niveau européen, aide les entreprises suisses à mesurer, gérer et utiliser leur contribution aux Objectifs de développement durable (ODD) comme une opportunité. Le programme STI crée une impulsion pour un engagement à l'échelle nationale, afin d'impliquer le plus grand nombre possible d'entreprises de tailles et secteurs différents.

Reconnaissant la valeur d'une économie inclusive et régénératrice, j'ai le plaisir de confirmer que **Azurea Technologie Horlogere S.A.** rejoint le mouvement novateur Swiss Triple Impact, composé d'entreprises alignant leurs activités avec les Objectifs de Développement Durable (ODD) des Nations Unies. Ainsi, nous nous engageons à avoir un impact positif significatif sur la société et l'environnement au travers de nos activités, et soulignons notre volonté d'équilibrer la prospérité de notre entreprise avec notre contribution au bien-être socio-environnemental.

En signant cette lettre, **Azurea Technologie Horlogere S.A.** s'engage à aligner son ambition avec les engagements suivants et à prendre les mesures nécessaires afin de les atteindre :

Engagement 1:

D'ici 2026, nous créons un institut des métiers au sein d'Azurea Technologie Horlogère afin de promouvoir et garantir le maintien des savoir-faire horloger d'AZUREA*.

Engagement 2:

D'ici 2026, nous réduisons notre empreinte carbone (scopes 1, 2 et 3) de 25% par rapport à 590t CO2eq en 2022*.

Engagement 3:

D'ici 2030, nous réduisons l'ensemble des émissions de particules fines et de HCHO (formaldéhydes) de moitié par rapport aux valeurs limites de moyenne d'exposition (VME), garantissant un lieu de travail sain et une meilleure maîtrise de nos rejets dans l'environnement*.

Engagement 4:

D'ici 2028, nous réduisons notre consommation d'eau potable par pièce vendue de 10% par rapport à 2022*.

Les défis mondiaux ne peuvent être résolus que par un comportement et des actions durables collectives. Notre entreprise souhaite rejoindre le groupe croissant d'entreprises engagées qui visent des objectifs ambitieux en accord avec l'Agenda 2030. Ce faisant, nous reconnaissons le rôle crucial que le monde des affaires peut jouer pour atteindre les ODD et protéger la santé et le bien-être des générations actuelles et futures.

Geutier

Lieu

13 / 02 / 25

Date

[Signature]

Signature